

## M E M O R I A

**SEÑORES ACCIONISTAS:**

De conformidad con las disposiciones legales y el Art. 25 de nuestros Estatutos Sociales, tenemos el agrado de someter a consideración de esta Honorable Asamblea General, la Memoria, el Balance General, Cuadro Demostrativo de Ganancias y Pérdidas, Informe del Síndico y de nuestra Auditoría Externa, la firma JC DESCALZO & ASOCIADOS, correspondiente a las operaciones realizadas por nuestra Sociedad en su 63º Ejercicio finalizado al 31 de Diciembre del 2023 y Vigésimo Noveno Ejercicio como Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto.

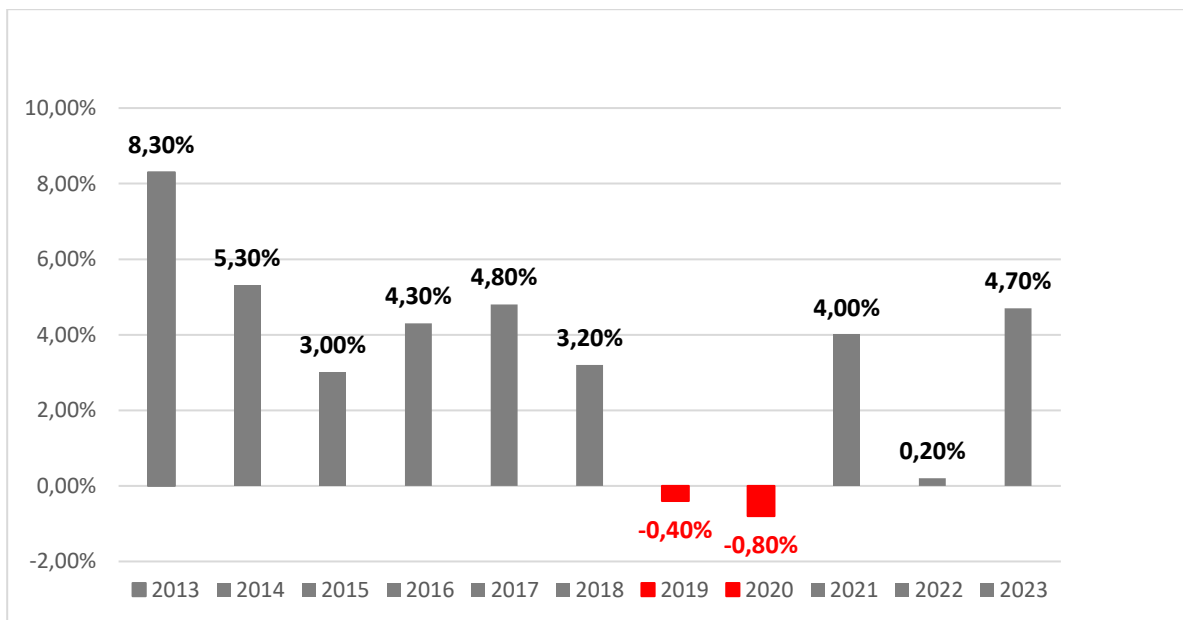
**Análisis Económico del Año 2023**

A nivel global, las presiones inflacionarias han continuado moderándose en un escenario de menores precios de commodities y condiciones financieras ajustadas. Las tasas de interés referenciales de las principales economías avanzadas se han mantenido elevadas, no obstante, las expectativas del mercado apuntan a posibles recortes desde el primer semestre del 2024. Por su parte, los bancos centrales de la región Mercosur han seguido reduciendo sus respectivas tasas de política monetaria. La economía global, continúa mostrando resiliencia, proyectándose un crecimiento mundial para el 2023 de 3,0%.

Adentrándonos en la economía latinoamericana, según el informe de CEPAL, en 2023 los países de América Latina y el Caribe enfrentaron un escenario macroeconómico complejo, con un bajo crecimiento económico, registrando un PIB del 1,7%. En lo que respecta a la inflación, si bien se observó una caída en su dinámica, la tasa permanece en niveles superiores a los observados antes de la pandemia y a los rangos meta de los bancos centrales, lo que hizo que las tasas de interés se mantengan relativamente altas durante el año. La deuda pública se sitúa en niveles elevados, lo que, junto al aumento de las tasas de interés externas e internas y a una caída de los ingresos tributarios producto del menor crecimiento, permitió un espacio fiscal limitado para el conjunto de la región. Se tuvo en la región un menor dinamismo en la creación de empleo, junto con caídas en la inversión y crecientes demandas sociales. Esta situación se tradujo en importantes desafíos para la política macroeconómica, que debe impulsar la inversión y estimular el crecimiento económico sostenible e inclusivo. Al complejo escenario interno de la región en 2023 se suma un contexto mundial en el que persisten las incertidumbres financieras, además de la desaceleración del crecimiento y del comercio mundial. En 2023 el crecimiento del PIB mundial estaría en torno al 3,0%, lo que representa una desaceleración respecto del 3,5% de 2022 y constituye un crecimiento bajo en comparación con el período 2010-2019 en el cual la cifra mundial promedio fue del 3,7%.

Dentro del contexto global y regional apuntado en los párrafos anteriores, en el 2023, la economía paraguaya creció 4,7%. Esta expansión se explica, principalmente, por las incidencias positivas de la agricultura y la producción de energía eléctrica, aunque la industria y los servicios también mostraron un buen dinamismo en el año.

La evolución del PIB a través del tiempo se ve reflejada en el gráfico expuesto a continuación:



El resultado de la agricultura se debe principalmente al desempeño favorable de la producción de soja, la mayor producción de arroz, caña de azúcar, mandioca, sésamo, yerba mate y canola. En contrapartida, la menor producción de maíz, trigo, girasol y tabaco atenuaron el crecimiento del sector.

Además, desde la perspectiva de la oferta, se destaca la incidencia de los desempeños positivos de la generación de energía eléctrica, de los servicios, de la manufactura y en menor medida de la ganadería. No obstante, el resultado negativo del rubro de la construcción atenúo el crecimiento de la actividad económica.

La composición del PIB 2023 por sectores económicos, tal como se mencionó en los párrafos anteriores, refleja desempeños dispares:

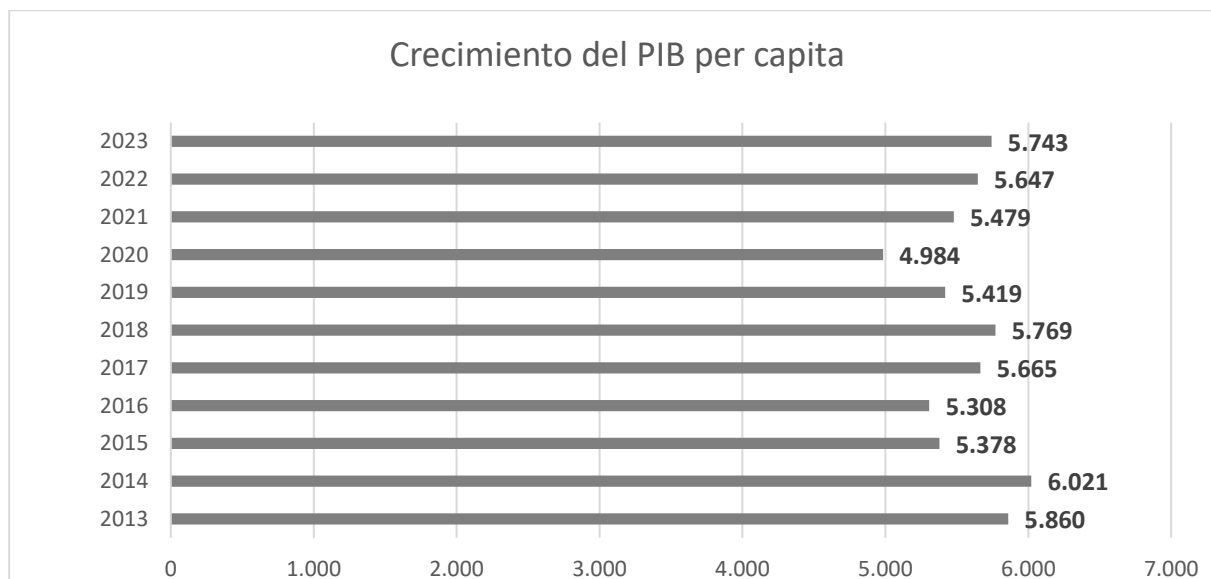
### PIB por grandes sectores económicos

Variación anual en términos reales (%)

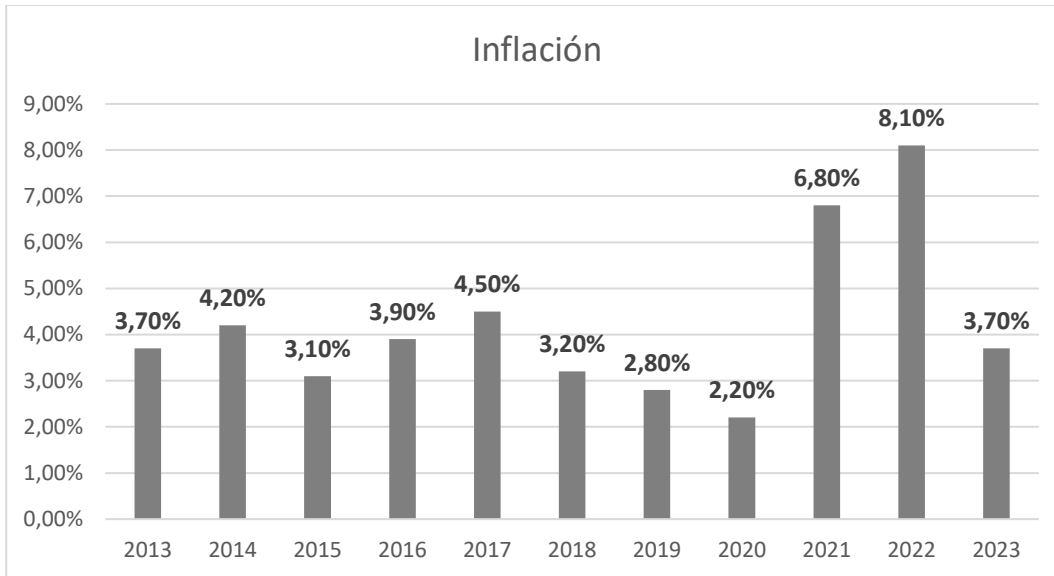
Sectores	2023
Agricultura	23,3
Ganadería, Forestal, Pesca, Minería	4,1
Manufactura	3,1
Electricidad y Agua	16
Construcción	-7,5
Servicios	3,6
Impuestos a los productos	3,3
<b>PIB Total</b>	<b>4,7</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay

EL PIB per cápita en US\$ corrientes para el año 2023, aumentó 1,7% pasando de US\$ 5.647 US\$ 5.743 per cápita.



Lo más significativo es que el PBI per cápita volvió a recuperar niveles observados antes de la pandemia, reflejando un crecimiento de 15,2% sobre los US\$ 4.984 per cápita registrados en el año 2020.



En cuanto a la inflación la misma alcanzó para el año 2023 un 3,7%, cumpliendo la meta del 4,5%  $\pm$  2%. La inflación ha mostrado una trayectoria descendente en línea con la convergencia hacia el rango meta, principalmente como resultado de la disminución en los precios de los combustibles y luego de la expansión monetaria y del déficit fiscal de los años 2021 y 2022, años en los que luego de mucho tiempo se registraron índices por encima del 5%.

Las reservas internacionales crecieron un 3,8%, llegando al cierre del ejercicio 2023 a USD 10.196 millones. Con estas reservas el BCP tuvo la suficiente capacidad para intervenir y suavizar las volatilidades del mercado cambiario, evitando picos devaluatorios, en un marco de mucha incertidumbre, principalmente al inicio del cuarto trimestre del 2023.

Después de haber mantenido la tasa de política monetaria en un 8,5% desde septiembre de 2022, ante la progresiva reducción de las expectativas de inflación a 12 meses que, tras alcanzar el 5,5% a mediados de 2022, se han reducido progresivamente hasta converger a la meta del 4% desde julio de 2023, a partir de agosto de 2023 el Comité de Política Monetaria del Banco Central del Paraguay ha reducido la tasa de política 25 puntos básicos en cada reunión mensual hasta llegar al 6,75% en diciembre de 2023.

Las tasas de interés del sistema acompañaron la tendencia internacional y el movimiento de la TPM (Tasa de Política Monetaria), disminuyendo hacia finales del año. Los promedios ponderados de las tasas de interés activa y pasiva del sistema en moneda nacional, se ubicaron en 14,86% y 4,63% y en dólares en 8,45% y 3,19%.

Durante todo el año 2023, la moneda local mostró un comportamiento un tanto volátil frente a la divisa norteamericana, tocando picos de Gs. 7.500 por US\$, normalizándose hacia finales del año en torno a los Gs. 7.300 por US\$, cerrando el año en Gs. 7.278 por US\$ lo que representa una apreciación del 0,9% vs. el cierre del año 2022.

El ejercicio fiscal 2023 cerró con un déficit de la Administración Central del 4,1% del PIB, conforme a lo autorizado en la Ley de Medidas Extraordinarias de Gestión para las finanzas públicas.

Los ingresos totales al mes de diciembre se incrementaron en 6,4%, representando el 13,9% del PIB. Los ingresos tributarios crecieron 6,0% y representaron el 10,1% del PIB. La recaudación de tributos internos registró un crecimiento de 6,2% y los tributos relacionado al comercio externo un

5,7%. El gasto total registró un crecimiento del 17,4% acumulado al mes de diciembre y representó el 15,4% del PIB. Entre los componentes del gasto, los intereses presentaron el mayor crecimiento acumulado en torno al 44,4%, seguido por el uso de bienes y servicios 36,4% y las prestaciones sociales 18,2%. La inversión pública de la Administración Central al mes de diciembre registró un nivel de G. 8.274,2 mil millones (USD 1.135,2 millones), representando el 2,6% del PIB, 0,3 pp menos a lo registrado en el año anterior. Es importante mencionar que se precisa avanzar en la mejora sostenida de la calidad del gasto para regresar, lo antes posible, al equilibrio fiscal que evite el crecimiento insostenible del endeudamiento público.

Los datos del sector externo mostraron una buena dinámica de las exportaciones y las importaciones totales. Al mes de diciembre de 2023, las exportaciones registraron un crecimiento interanual del 24,8%, mientras que las importaciones totales un aumento del 3,1%. Finalmente, la balanza comercial registró un superávit de USD 1.632 millones (3,8% PIB).

En abril 2023 se llevaron a cabo las elecciones presidenciales en el país, resultando electo el candidato de la Asociación Nacional Republicana (Partido Colorado) Santiago PEÑA, quién asumió la Presidencia en agosto de 2023. Si bien no hubo un cambio de Partido político en el gobierno, se espera que el modelo de gestión cambie sustancialmente y de un giro eficiente para el logro de mejores condiciones en materia social, económica, salud, educación y seguridad para toda la población del país.

En el año 2023 se cumplieron 34 años de democracia, en los cuales podemos decir que existieron muchos avances, pero lamentablemente no se ha logrado, a través de los sucesivos cambios de gobierno, consensuar y por ende construir políticas de estado de largo plazo que trasciendan a los gobernantes de turno, de modo tal a encarar la urgente necesidad de transformación que tiene el país en educación, infraestructura, seguridad y salud.

Con referencia a este elemental tema de las políticas de estado de largo plazo, venimos sosteniendo desde hace 2 décadas y seguiremos insistiendo, en que es el punto de partida fundamental para lograr el sostenido y justo desarrollo social y económico del Paraguay.

### **Entorno y desempeño de las Unidades de Negocio de AUTOMAQ - Año 2023**

#### **División Automóviles**

El mercado de importación de vehículos 0KM durante el 2023 tuvo una caída de -13,1% respecto al año anterior, alcanzando 29.720 unidades.

A pesar de presentar una caída del -9,2% vs el 2022, SUV es el segmento con mayor peso dentro del mercado de importaciones 0km, con 49,3% de participación. Son protagonistas de este segmento e incluso del ranking top 20 los modelos Chevrolet Tracker, Nissan Kicks, Kia Sportage, Seltos y Sonet. En este segmento nuestras marcas compiten con el CITROËN C4 Cactus y los PEUGEOT 2008 de origen Mercosur y Francia.

El segmento con mayor caída de todo el mercado es automóviles, -35,4% con respecto al periodo anterior. Este segmento comprende vehículos compactos Hatch y Sedan; año a año va disminuyendo con la desaparición de modelos referentes como el Chevrolet Onix Joy, Volkswagen Gol, entre otros modelos discontinuados.

La categoría de las Pick Ups con una representación del 27,9% del mercado, tuvo un crecimiento de 3,7% con respecto al año anterior.

Siguiendo un análisis de las importaciones por origen, Brasil consolida su liderazgo alcanzando el 41.1% de las importaciones. Le siguen los autos de origen Argentino con 14,0% de participación, China con 12,7% (+3,5 puntos vs LY), Coreanos 8,1%, India con 5.6% cerrando el top 5.

El mercado de **matriculaciones** decreció en 5,5% con relación al año anterior, donde el segmento SUV (48,2% sobre el mercado total) fue el que más creció con un 3,5% y siendo el segmento de automóviles el de mayor caída con un 24,7%. Pick up crece en un 1,5% con respecto al año anterior.

CITROËN incrementó su participación en el mercado de matriculaciones, cerrando el año con 2,0% (+0,2 puntos vs LY). PEUGEOT cerró el 2023 con una participación del 2,3% (-1.2 puntos vs. LY).

A nivel de marcas Toyota termino en primer lugar con 16,1 % de market share. Kia en segunda posición con el 15,0% de share. Chevrolet tercera posición, con 14,5%. Hyundai cierra con 10,8% y Volkswagen con 7%.

El peso de las importaciones de los vehículos diésel en 2018 llegó a 40.9%, el 2019 con sólo 33.5% manteniendo el mismo porcentaje para el 2020, 2021 con 41.2%, en el 2022 con 37,4% y para el 2023, según datos proveídos por la CADAM la medición arroja que el diésel tuvo una participación del 37,2% de las importaciones impulsado por la importación de Toyota Hilux, Chevrolet S10 y KIA Seltos. Los vehículos flex con 31,9%, nafteros con 25,8% y vehículos Híbridos / eléctricos 5,2 % del total de importaciones 0km.

En cuanto al mercado de usados, ingresaron al país 36.060 unidades contra 36.324 importadas el año anterior, lo que represento una caída del 0,7%.

La División Automóviles terminó el año 2023 con una facturación que disminuye en un 30,2%, dado principalmente por la caída del mercado como una de las razones, sumadas a no tener en el portafolio productos de entrada como la 2008 Merco Entry, que representaba el 36% de la línea de la 2008, así también dejamos de tener la línea diesel de la 3008 y la falta de stock en utilitarios y pick ups. Con todo esto, la facturación de la División Automóviles representó aproximadamente el 20% de la facturación total de la Compañía.

### **División Maquinaria Agrícola**

La campaña de Soja 2022/2023 fue una excelente campaña considerando un mal inicio debido a la sequía registrada durante el mes de diciembre del año 2022, principalmente en la zona de San Pedro, se registró un volumen de 9,85 millones de toneladas, luego de una campaña 2021/2022 con una producción de apenas 4,3 millones de toneladas, con esto la campaña 2022/2023 tuvo un crecimiento del 125% aproximadamente con respecto a la anterior. Con una superficie cultivada de 3,46 millones de Has y un rendimiento promedio de 2,85 Ton/Ha, resultaron en un aumento de área de alrededor del 4,9% y un aumento del rendimiento promedio de alrededor del 115%.

La superficie total sembrada de maíz en la campaña 2022/2023 fue de 850 mil hectáreas; 22% menos que la zafra anterior. La producción total alcanzó 5 millones de toneladas, que significó una disminución del 21,9%. Su rendimiento en esta zafra fue del 5,88 Ton/Ha, casi 1% mejor que la campaña anterior.

La superficie total sembrada de trigo en el año 2023 fue de 470.000 hectáreas; significando un

aumento del 27% con relación a la zafra anterior. La producción total fue de 893 mil toneladas, que, comparada con la zafra anterior, experimentó un aumento del 4,9%. Su rendimiento en esta zafra fue de 1,9Ton/Ha, significando una disminución del 17%, esto se dio por una enfermedad que azotó al cultivo antes de la cosecha.

El arroz alcanzó una superficie total sembrada en la zafra 2022/2023 de 172.000 hectáreas; sin variación significativa con la zafra anterior. La producción total fue de 1.138.500 toneladas, un aumento del 19,8% y su rendimiento promedio fue de 6,9 Ton/Ha, 30,6% más que la anterior.

La superficie total sembrada de caña de azúcar en la zafra 2022/2023 fue de 110.600 hectáreas; sin variación con respecto a la anterior campaña. La producción total fue de 6,85 millones de toneladas, lo cual significó una reducción del orden del 5% contra la campaña pasada, el rendimiento alcanzó 62.000 kilos/Ha, representando también una reducción alrededor del 8% contra la campaña pasada.

La superficie total sembrada de algodón en la zafra 2023 que sigue creciendo, fue de 18.640 hectáreas; aumentando así 7,1% con relación a la campaña pasada, con un rendimiento promedio de 2,0 Ton/Ha, representando una reducción del 20% debido a las excesivas lluvias durante el periodo de cosecha.

El hato ganadero está constituido por unos 13,4 millones de bovinos, representando una disminución de 0,6% con relación a los registros del año 2022. Del total del hato el mismo se encuentra distribuido en un 45,4% en la región Occidental y el 54,6% en la región Oriental.

En comparación al año 2022, los volúmenes enviados de carne crecieron 1,7%, sin embargo, los ingresos arrojaron una caída del 9%, el factor determinante durante todo el 2023 fue el precio de la proteína roja, que a nivel internacional estuvo bajo. De una forma resumida, el aumento de los volúmenes exportados en kilos y caída en dólares ingresados incluyó tanto a carnes congeladas y enfriadas como menudencias bovinas.

Iniciamos el 2023 con un escenario de incertidumbre, una proyección a la baja del precio a nivel mundial de la soja, principal producto de exportación que tenemos, pero con expectativas de recuperación del país durante el año, esta recuperación se dio gracias al clima, así como al precio sostenido de USD 550 la tonelada durante gran parte del año y costos de insumos sin variaciones hasta los últimos meses del año.

Con todas estas informaciones, a nivel mercado nacional se comercializaron un total de 1.860 tractores, que representa un crecimiento del 11,7% con respecto a 2022. El mercado de cosechadoras tuvo un crecimiento del 32% totalizando 322 unidades vendidas.

En el mercado de tractores AUTOMAQ logró una participación del 18% en el año 2023, perdiendo 0,5 puntos con respecto al 2022 con un volumen total de 334 equipos. En Cosechadoras, tuvimos una participación de 13,7% perdiendo 6,8 puntos con respecto al 2022, con un volumen de 44 máquinas.

El área de Posventa tuvo un aumento global del 30,2%, representando el 23,5% del total de la División Agrícola, donde la facturación de Repuestos Agrícolas logró un aumento del 30,6% con relación al periodo anterior y la facturación total de Servicios logró un crecimiento del 25,5%, las dos áreas superaron los récords establecidos en 2022.

El área de Soluciones Integrales tuvo un incremento de alrededor de 24,5% con respecto al año anterior, esto debido principalmente al crecimiento en acuerdos de mantenimientos preventivos

como crecimiento en la venta de productos tecnológicos para las máquinas.

Con los datos de crecimiento del sector, el total de la cuenta de la División Maquinaria Agrícola, sumando la venta de equipos y posventa, se tuvo un incremento en volumen de facturación de 15,9% contra el año pasado siendo el mejor año de la historia en facturación anual, con esto la división representó aproximadamente el 57% de la facturación total de la compañía.

Nuevamente el año 2023 nos encontró con toda la fuerza en la quinta edición de la Feria Innovar, que se realizó como todos los años en colonia Yguazú en el mes de marzo, también participamos de las ferias en el Chaco, como ser Expo Pioneros en el mes de mayo, donde lanzamos la nueva cosechadora de algodón junto con el acompañamiento de especialistas de la fábrica de USA y de la Expo Rodeo Trébol en el mes de agosto, por nombrar las más importantes.

También tuvimos acontecimientos importantes como:

- En el mes de mayo, Gerentes de áreas, acompañaron a clientes de las zonas de Caaguazú y San Pedro, para visitar la Feria Agrishow, la más importante de Latinoamérica, con interesantes resultados.
- Durante el mes de agosto, realizamos nuestra tradicional Feria Original JOHN DEERE en las distintas sucursales del país, donde presentamos todas las novedades de la agricultura digital que ponemos a disposición del productor paraguayo, con foco especial en la herramienta denominada Operations Center.
- En Setiembre, en el marco de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, que tiene como uno de sus pilares el cuidado del medio ambiente, realizamos la segunda jornada de plantación de árboles correspondiente a la alianza con “A TODO PULMÓN” y que alineada con la acción de JOHN DEERE denominada “Juntos por una América Latina más Verde” la cual consiste en entregar un árbol nativo por cada máquina motorizada vendida.
- En noviembre se tuvo la entrega de certificados académicos al primer grupo de graduados del programa Formación Dual 22/23, convenio firmado junto con el SNPP, en el mismo evento se volvió a firmar dicho convenio para un nuevo grupo de aprendices, promoción 23/24.

Por último y no menos importante, en la Reunión Anual de Distribuidores JOHN DEERE que se realizó en el mes de diciembre ya de manera presencial en la ciudad de Orlando, Estados Unidos, AUTOMAQ fue galardonada por cuarta vez consecutiva como Distribuidor Clase Mundial, siendo parte de un selecto grupo entre los más de 100 distribuidores de toda la región, galardón sumamente meritorio considerando los rigurosos nuevos indicadores que se tuvieron que alcanzar este año. Además, fue reconocida por séptimo año consecutivo como parte del aún más exclusivo grupo de distribuidores Leaders Club y este año 2023 nuevamente por segundo año consecutivo como único distribuidor Leaders Club de Paraguay.

Por otra parte, AUTOMAQ fue reconocida como uno de los dos Distribuidores de mayor desempeño en posventa a nivel Hispanoamérica, reconocimiento establecido recién durante este año 2023, el cual tiene un sabor muy especial porque, aparte de ser la primera edición, somos el único en Paraguay.

El año 2024 nuevamente se presenta con desafíos y mucha incertidumbre, por un lado, problemas climáticos que retrasaron la siembra, con un precio internacional de la soja a la baja y costos aumentando.

AUTOMAQ continuará con un fuerte alineamiento con JOHN DEERE durante el 2024,

alineamiento que nos ha permitido mejorar cada año y que refuerza nuestro compromiso de seguir mejorando nuestra gestión con un crecimiento rentable.

### **División Maquinaria de Construcción**

El desempeño de la División Maquinaria de Construcción, sufrió el efecto de una de las caídas más pronunciadas de la inversión en infraestructura por parte del Estado en los últimos 10 años. Esto se debió a un año político, con la economía en fase de salida de una gran expansión después de la pandemia, elecciones generales en abril de 2023 luego de intensas disputas internas en el partido de Gobierno. Como es sabido, este sector está estrechamente ligado a la inversión pública; es decir, la comercialización de equipos viales, tanto de KOMATSU como de BOMAG, depende de los proyectos viales que se liciten.

Un aspecto relevante es la interrupción total en la cadena de pagos a las empresas constructoras de infraestructura vial desde mayo de 2022 hasta prácticamente diciembre de 2023. Esto generó una fuerte presión financiera en las empresas constructoras, lo que resultó en un incumplimiento significativo con sus proveedores de maquinaria, combustible y suministros en general. Como consecuencia directa de esto, se produjo una disminución total o casi nula en la comercialización y facturación de equipos viales, así como en la venta de repuestos y servicios en comparación con el año fiscal 2022 y más remarcada en comparación con el año fiscal 2021.

Un dato no menos importante fue el aumento de la tasa de la política monetaria del Banco Central del Paraguay, destinado a contener o controlar la inflación. Esto impactó en el costo del dinero para los préstamos de los bancos locales destinados a la inversión en bienes de capital. Es decir, el acceso al dinero se volvió más costoso, lo que, considerando la situación del mercado en el sector de la construcción vial, resultó en una contracción fuerte.

Según el informe de la Situación Financiera de la Administración Central elaborado por el Viceministerio de Economía y Planificación, la caída en la inversión pública fue del 22,4% en comparación con el año fiscal 2022.

Puntos claves para comprender el año fiscal 2023 en Paraguay desde el punto de vista económico y comercial para el sector de la comercialización de equipos viales pesado son:🇸🇵

- Año político (elecciones generales en abril de 2023).
- Escasa o nula inversión gubernamental en nuevos proyectos de infraestructura.
- Incumplimiento de pagos por parte del Estado a las constructoras viales por proyectos en curso.
- Fuerte presión interna para volver a la Ley de Responsabilidad Fiscal (LRF), que se había establecido en un 1,5% del PIB (el déficit fiscal al cierre de diciembre de 2023 es del 4,1%).
- Con el objetivo de mantener la LRF en el 1,5% acordado del PIB, se limitan las inversiones públicas mediante préstamos de organismos bilaterales (menos proyectos = menos ventas de equipos viales).
- Aumento de la Tasa de la Política Monetaria (mayor costo del dinero) para controlar y/o reducir la inflación (economía contractiva), aunque con el cambio de gobierno, esta política fue revertida, con reducciones escalonadas a partir de octubre de 2023.

El trabajo de silvicultura continúa normalmente en el proyecto PARACEL. Se espera que la construcción de la planta industrial de la misma comience a mediados del año fiscal 2024.

Durante el año fiscal 2023, la División Maquinaria de Construcción enfrentó desafíos significativos que demandaron mantener la compostura, la serenidad y una notable capacidad de recuperación

para seguir avanzando.

Por otro lado, en diciembre de 2023 se concretó la representación de equipos forestales con KOMATSU Forestal, así como la firma de un acuerdo de representación con HFORT, una empresa brasileña especializada en grúas forestales. Estas nuevas alianzas fortalecerán y ampliarán las oportunidades de negocios, especialmente en el sector forestal, el cual está experimentando un rápido desarrollo en el país y muestra un considerable potencial de crecimiento en los años venideros.

### ***MAQUINARIA KOMATSU***

Tal como se hizo mención anteriormente, la comercialización de maquinaria KOMATSU se ha visto enormemente afectada por la falta de nuevos proyectos de inversión en infraestructura vial, lo que ha llevado a que nuestros clientes continúen con sus obras adjudicadas, pero a un ritmo mucho más lento, lo que resulta en un número significativo de equipos inactivos con el tiempo. El aumento en los retrasos de pagos por parte de los clientes ha sido considerable y se debe principalmente a las razones mencionadas anteriormente, debido a la interrupción en la cadena de pagos por parte del Estado.

Además, tenemos un stock elevado de máquinas KOMATSU, lo cual se debe a que el mercado se detuvo bruscamente en un momento en el que la venta de maquinaria pesada iba en un ritmo muy positivo hasta abril del 2022. En este sector, se observa un fenómeno interesante: cuando el mercado se reactive, el distribuidor que tenga stock es quien podrá realizar ventas.

Las pocas ventas que pudimos concretar en el año fiscal 2023 se limitaron a excavadoras y palas cargadoras principalmente destinadas al sector agrícola. El mercado de palas cargadoras está dominado por productos de origen chino (precio). En el caso de las excavadoras, tenemos algo más de competitividad, pero los productos chinos y coreanos están ganando terreno por el mismo motivo mencionado anteriormente.

### ***MAQUINARIA BOMAG***

Las ventas de equipos de compactación BOMAG fueron prácticamente nulas debido a la escasez de proyectos viales. El inventario con el que cerramos el año fiscal 2023 se debe principalmente a la necesidad de tener equipos en stock en caso de que alguna empresa constructora vial los requiera para un proyecto específico. El mercado de equipos de compactación es muy pequeño en Paraguay y los clientes son recurrentes.

Una desventaja significativa que enfrentamos con la marca BOMAG es que no cuenta con un stock estratégico en Latinoamérica, ni tiene instalaciones de fabricación en la región, lo que resulta en plazos de entrega prolongados. Además, no existe en Paraguay un plan disciplinado por parte de nuestros clientes para comprar o reemplazar maquinaria, ya que dependen, a su vez, de las inversiones públicas, la cual es volátil. Esto nos obliga a mantener equipos en stock, ya que de lo contrario se reduce considerablemente la posibilidad de venta de equipos BOMAG.

### ***MAQUINARIA CLARK***

En el ejercicio 2023 hemos alcanzado un notable desempeño en la comercialización de montacargas CLARK. En este periodo, logramos vender un total de 40 unidades, marcando así el segundo mejor año de ventas en los últimos cinco años dentro de nuestra línea de negocios.

Los principales segmentos atendidos fueron distribuidoras, cooperativas y empresas de agronegocios.

Si bien se arrancó el año fiscal 2023 con un inventario significativo de montacargas CLARK en sus diversas variantes, esto se constituyó en la clave de nuestro éxito ya que contamos con un stock disponible para satisfacer inmediatamente la demanda de nuestros clientes.

A partir de este ejercicio 2023, AUTOMAQ pasó a depender del centro de distribución CLARK Costa Rica, en lugar de CLARK USA. Esta transición nos ha permitido acceder a la serie "L" de montacargas, proporcionándonos equipos más competitivos, en término de precios, para el mercado paraguayo.

### **ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIONES**

- Los entrenamientos y capacitaciones que se llevaron cabo en el año fiscal 2023 fueron:
  - Entrenamiento de mantenimiento y reparación de componentes hidráulicos de los equipos KOMATSU en general.
  - Entrenamiento de la parte mecánica de las topadoras KOMATSU D85 & D155.
  - Entrenamiento en el uso del sistema Komtrax.
  - Entrenamiento técnico / mecánico SABA de KOMATSU de acuerdo con el programa de Product Support de KHS (técnico & comercial).
  - Entrenamiento y actualización en reparación mecánica y componentes de los montacargas CLARK.

### **EXPOSICIONES y FERIAS**

- Participamos en:
  - Expo Santa Rita.
  - Reunión anual de distribuidores KOMATSU.

La División Maquinarias de Construcción contribuyó con 4% en la facturación total de AUTOMAQ.

### **División Neumáticos**

El negocio de la importación de neumáticos en el país, al cierre del año 2023 se ha tenido un incremento del 17,1% en valores CIF y un 42,7% de aumento en unidades con respecto al año 2022, en contrapartida los valores promedio de los mismos han disminuido notablemente, en torno al 24,0%. Si analizamos la participación de los neumáticos importados de China en la categoría TC (automóviles y camionetas), éstos totalizan 25,5%, vs. el 21,0% del año anterior. En la categoría de neumáticos PL (camiones) el porcentaje de importación de China sobre el mercado total pasó de 43,5% en 2022 a 48,6% en 2023. Tomando en cuenta ambos segmentos se puede notar que sigue en aumento la participación de neumáticos importados de China representando éstos el 77,8% en el año 2023, aumentando así 13,3 p.p. con respecto al año anterior.

En lo que respecta a la División Neumáticos de AUTOMAQ, en el año 2023 hemos cerrado con una caída en facturación total del 6,2% comparado con el mismo periodo del año anterior. El principal factor que influyó en la caída, fue el complejo mercado del segmento Tier 3&4.

Como aspecto positivo, hemos tenido un leve crecimiento en torno al 1,0% en los volúmenes de facturación del segmento Tier 1&2 comparado con el año anterior y su participación en la

facturación total de la División aumentó a 64% al cierre del año 2023 contra 60% del año previo.

El año 2023 al igual que el año 2022 ha estado marcado por los problemas de disponibilidad de productos en las principales líneas del segmento de neumáticos TC del Tier 1&2, generados aparentemente por la fuerte demanda de estos productos en los principales mercados de EEUU y Europa, en consecuencia, la asignación de neumáticos para nuestro mercado estuvo bastante limitada.

En lo que respecta al Market Share total del segmento Tier 1&2, éste tuvo una reducción de 1,3% en valores CIF reduciéndose a 19,0% en el año 2023 comparado con 20,3% del 2022.

En lo que respecta al posicionamiento global de la Empresa dentro del mercado total de marcas, hemos logrado una participación de 4,1% en el 2023 contra 7,8% de participación en el año 2022, lo que representa una caída de 3,8 p.p.. Este retroceso en la participación se da principalmente por la decisión estratégica de abandonar el segmento de neumáticos en los Tier 3&4.

Para el año 2024, nos hemos trazado como objetivos globales potenciar el desarrollo y crecimiento sostenibles, buscando optimizar los recursos disponibles para hacer más rentable a la División.

Los focos para el año están basados en planes de acción que consisten en trabajar en el aumento de la eficiencia del área comercial y de servicios por medio de estrategias bien direccionadas por segmentos y canales, utilizando herramientas que ayuden a mejorar el rendimiento de los equipos comerciales y de servicios.

Con foco en el crecimiento del negocio, el canal de empresas usuarias será clave, y con éstas las actividades de seguimiento de los rendimientos de nuestros neumáticos y sus principales beneficios, además de las actividades de concienciación con charlas técnicas, capacitaciones y apoyos a clientes mediante el programa AUTOMAQ Te Cuida.

Siguen en aumento los agendamientos para las actividades de servicio a empresas usuarias con el Camión de asistencia móvil lo cual nos permite tener un diferencial y valor agregado de servicios a domicilio único en el mercado y que a la vez genera una fuente de ingreso adicional muy importante a la División Neumáticos.

Se ha renovado por completo la sucursal de Centro CITROËN MICHELIN que hoy día cuenta con un mejor acceso vehicular para el área de servicios, inversiones en maquinarias totalmente renovadas de modo a mejorar el servicio y la atención al cliente haciendo que la experiencia del cliente MICHELIN esté acorde a su expectativa.

Continuamos trabajando con el programa SASCAR de MICHELIN el cual consiste en un servicio de instalación de equipos de rastreo a los camiones transportistas, específicamente de la empresa frigorífica Minerva. Ya se llevan realizadas más de 150 instalaciones del sistema al cierre del año 2023 y la buena gestión del equipo de asistencia AUTOMAQ recibió el reconocimiento por parte de los encargados de MICHELIN lo cual nos abre la posibilidad de sumar más clientes al programa para el año 2024 y por ende seguir incrementando las facturaciones de este servicio.

En cuanto a las proyecciones para el año 2024 tenemos el objetivo de aumentar nuestra facturación total un 20% con respecto al 2023, basados principalmente en productos del segmento Tier 1&2 con foco principal en la gestión y facturación de productos PL a empresas usuarias.

Seguiremos gestionando con fabrica el pedido de apoyo para un correcto posicionamiento de precios de productos en el mercado y cumplimiento de los plazos de entrega de los pedidos por

medio de la reactivación del PLAN DTO 90/90 que consiste en que el 90% de los pedidos solicitados e ingresados a fábrica sean entregados en nuestros depósitos en un plazo estimado no mayor a 90 días.

En el año 2023, la División Neumáticos alcanzó una facturación que representa aproximadamente el 19% de la facturación total de la Compañía.

### **Informes Institucionales**

Durante el ejercicio 2023 hemos continuado desarrollando nuestra amplia agenda referente al Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en donde se destacan las siguientes acciones:

- Culminación de la Primera Promoción y Entrega de los Certificados a egresados de la Formación Dual: 13 en Mecánica de Maquinarias Pesadas y 11 en Mecánica Automotriz y renovamos la firma de convenio con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y con el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) para volver a desarrollar el Programa de Formación Profesional Dual en Mecánica de Maquinarias Pesadas para el periodo 2024-2025 con 12 aprendices, dando la oportunidad a los jóvenes de incorporarse al mundo laboral.
- También renovamos el convenio con Soluciones Ecológicas para la provisión de dos contenedores llamados Eco Punto. Los mismos fueron instalados, uno en Casa Central y el otro en la sucursal de Fernando de la Mora. La cantidad reciclada durante el año fue un total de 72.501 kilos.
- El año 2023 se recicló 40.788 kg de Neumáticos con la empresa T&D Recycling S.A. y se convirtió en un hito para ambas empresas, logrando una reducción estimada de 161.520 kg de CO<sub>2</sub>. No obstante, esta iniciativa trasciende los números. La acción subraya el compromiso intrínseco de AUTOMAQ con la sostenibilidad.
- Por segundo año consecutivo firmamos el Convenio con la Fundación “A TODO PULMÓN”, en el cual nos comprometimos con la plantación de 4.000 (cuatro mil) árboles, con esto llevamos plantados 8.000 árboles, esta acción se enmarca dentro de la invitación que realiza JOHN DEERE con el lema “Juntos por un Paraguay más verde”. Y que nos dio la satisfacción de recibir “Por segundo año consecutivo el reconocimiento como el Concesionario con mayor Impacto de Paraguay e Hispanoamérica de Sur. “
- Continuamos con las donaciones de sangre con el Centro Nacional de Servicio de Sangre y el Club de Donantes de AUTOMAQ. Aumentamos la cantidad de donantes a 66 colaboradores que se suman voluntariamente.
- Los uniformes en desuso, los reutilizamos generando un impacto positivo en lo ambiental y social, ayudando a la economía de 25 mujeres, cabezas de familia que se encargan de la confección de productos ecosostenibles como por ejemplo bolsos, cartucheras, riñoneras. Esta acción lo realizamos con la Fundación Princesa Diana de Francia y en el año 2023 se confeccionaron bolsos para colocar los kits escolares de los hijos de colaboradores que van al nivel inicial.
- Programa de Becas – Colegio J. Gutenberg. Renovamos nuestro convenio de cooperación con el Colegio Politécnico Johannes Gutenberg, para el otorgamiento de 6 nuevas becas a jóvenes estudiantes del nivel medio, quienes serán beneficiados con una ayuda

económica por parte de la empresa durante los tres años de su bachillerato técnico. Tras finalizar sus estudios, los mismos tendrán la oportunidad de acceder al primer empleo, incorporándose como colaboradores al plantel de la empresa, así como lo hicieron 6 becarios que ya fueron contratados y se desempeñan en distintos cargos dentro la organización.

- Comunidad educativa. Apoyamos al Colegio Nacional Cnel. Juan Francisco López Lynch ubicada en las cercanías de la sucursal de Fernando de la Mora con la refacción y construcción de los sanitarios.
- Concurso de Dibujo “Tema Seguridad Vial” con el objetivo de fomentar la participación de los hijos de colaboradores e incentivar a que desarrollen su creatividad a través del dibujo y la pintura, así como la concienciación de la importancia de la Seguridad Vial, en el año 2023 lanzamos el concurso de dibujo del cual podían formar parte los hijos de colaboradores de todas las sucursales de 6 a 15 años de edad y el mismo se dividía en tres categorías. Participaron 13 hijos de colaboradores en todas las categorías.
- Campaña de Vacunación – Invierno 2023. Como ya en años anteriores se gestionó en conjunto con el Programa Nacional de Enfermedades Inmunoprevenibles y PAI, también conocido como Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI), es un programa del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social del Paraguay (MSP), que tiene a su cargo la rectoría de todos los aspectos relacionados a la vacunación e inmunización. Los vacunadores son trasladados a los distintos locales de la empresa para la aplicación de la vacuna contra la influenza y el COVID y en el año 2023 logró inmunizar a 152 colaboradores en los 4 locales.
- Programa de Inclusión. En el 2023, nos comprometimos e iniciamos el proceso con la firma de la carta de compromiso de adhesión a la Red Paraguaya de Empresas Amigas de la Inclusión con el objetivo de promover e incorporar personas con discapacidad a la fuerza laboral de nuestra empresa a través de la Red SUMMA, un programa de Fundación Saraki. Somos la primera empresa del sector automotriz en Paraguay que toma la iniciativa de gestionar la inclusión y accesibilidad de Personas con Discapacidad y esperamos que muy pronto otras empresas del sector puedan unirse a SUMMA y generar así una comunidad corporativa inclusiva.

### **Resultados del Ejercicio 2023**

El año 2023 estuvo marcado por desempeños dispares de las unidades de negocio de AUTOMAQ, en donde los negocios del sector agrícola y el alto nivel de compromiso del EXCELENTE equipo humano de AUTOMAQ, fueron fundamentales para obtener los resultados del periodo mitigando los efectos adversos de ciertos sectores de la economía y capitalizando el buen desempeño del agro. En ese contexto, se alcanzó una facturación de US\$ 135 millones, lo que representó una baja del 7,8% respecto al año 2022.

En lo referente a la línea final del estado de resultados, hemos logrado el 6,52% sobre ventas alcanzando la cifra de Gs. 64.067.188.674, lo que demuestra que, aún con las dificultades enfrentadas en el ejercicio 2023, AUTOMAQ posee las herramientas para seguir sosteniendo niveles de rentabilidad competitivos.

Es importante detallar a los accionistas el uso de la cuenta Reserva General, por parte del Directorio, en el curso del año 2023. El siguiente cuadro describe los movimientos registrados:

	<b>Gs.</b>
<b>SALDO AL 31 12 2022</b>	<b>2.567.213.076</b>
<b>Incrementos:</b>	
° Según Acta de Asamblea N° 43 del 25 de abril de 2023	4.432.786.924
° Reasignación de la Rva. p/ Indemnizaciones a Rva. General	5.066.354.015
<b>Sub total Incrementos</b>	<b>9.499.140.939</b>
<b>Usos:</b>	
° Desafectación del valor neto contable antiguo Centro Citroën Michelin	-5.147.198.579
° Recomposición del valor contable de Importaciones en Curso	-2.961.850.916
<b>Sub total Usos</b>	<b>-8.109.049.495</b>
<b>SALDO AL 31 12 2023</b>	<b>3.957.304.520</b>

Luego de la reasignación a la Reserva General, el saldo de la Reserva para Indemnizaciones queda en Gs. 4.000.000.000, dicho monto será utilizado exclusivamente para eventuales desvinculaciones de funcionarios con antigüedad mayor a 10 años.

Presentamos a vuestra aprobación el Balance General con una utilidad neta de Gs. 64.067.188.674. De acuerdo con el Artículo 35 de nuestros Estatutos Sociales, referente a Distribución de Utilidades, este Directorio propone:

- a) Que de las Utilidades líquidas y realizadas correspondiente al Ejercicio 2023, que ascienden a Gs. 64.067.188.674, se distribuyan en efectivo a los Accionistas Gs. 22.453.200.000.
- b) Que del saldo de Gs. 41.613.988.674, se destine a la Reserva General Gs. 4.042.695.480. El saldo se acredite a la Cuenta de Resultados Acumulados No Asignados, sin efectuar distribución ni acreditamiento alguno a los accionistas.

Queremos agradecer muy sinceramente el amplio apoyo recibido de la Comisión Nacional de Valores, de la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A., de nuestros Accionistas, del Personal de nuestra compañía, nuestras Representadas y de los Bancos con los que nuestra compañía mantiene relaciones.

Saludamos a los Señores Accionistas con nuestra consideración más distinguida y deseamos a esta Honorable Asamblea el mejor de los éxitos en sus deliberaciones.

Asunción, 22 de Marzo del 2024

EL DIRECTORIO

**Jorge D. PECCI MILTOS**  
Presidente